

秘书处 2022 年度工作计划

2022 年秘书处将继续围绕协会“十四五”时期总体目标：秉承“为行业创造价值、为未来解决问题”的宗旨，建设有特色、有品质、有核心竞争力、受人尊敬的行业组织。重点工作如下：

1、进一步加强党的建设，发挥政治引领作用

（1）高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻落实党的十九届六中全会精神和上级党委有关要求，弘扬伟大建党精神，坚定不移做“两个确定”忠诚拥护者和“两个维护”示范引领者，不忘初心，牢记使命，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，运用好党史学习教育成果，建立健全党建工作机制，落实党组织参与重大问题决策制度，履行党风廉政建设主体责任，发挥政治引领和示范带动作用，保证协会发展正确方向。

（2）强化党支部标准化规范化建设，健全工作制度，加强实践探索，积极总结经验，努力形成具有自身特色、务实有效的支部工作法。践行具有协会特色的党员活动和管理，继续加强协会秘书处积极分子培养。

（3）注意发挥党支部、工会和妇女微家的协同作用，严格要求党员同志，发挥先进模范带头作用。

2、坚持打造技术型协会，引领行业创新发展

（1）开放式征集现代冶金（南京）研究院理事会成员单位和战略合作伙伴，完善研究院运行体制和各技术中心建设，补充、完善、确立各技术中心研究方向、核心技术、战略合作伙伴。

（2）联合清华、北大、浙大、东大等知名高校，宝武、沙钢、中信等大型钢铁企业，华为、中兴、阿里、国电投、大唐、三峡、林德、SAP 等国际一流企业，联合共建研究机构，并申报省市新型研发机构。

（3）依托现代冶金（南京）研究院，大力开展技术评价、技术转移、技术转化、技术集成。

（4）联合建设开放型实验室。如联合江苏大学液压系统工程技术中心开放型实验室，开展液压伺服阀及关键液压件维保服务；联合中七所建设新能源技术

中心开放型检测实验室，开展充电桩、电池、电机安全检测与能效检测服务；联合林德公司建设炉窑工程服务中心，开展炉窑燃烧系统、控制系统、检测系统数字化支撑服务。

(5) 牵头编制并发布《江苏省钢铁行业“十四五”节能行动方案》等行动方案和指南文件。

(6) 积极培育各类创新载体，协助省内骨干企业建设、申报国家级、省级企业技术中心、工程技术中心、工程研究中心、硕士工作站、博士工作站、高新技术企业。

(7) 与各类创新载体联合开展重大产业技术、共性技术、前沿技术协同攻关。

(8) 支持省内技术创新能力较强、创新业绩显著的重点企业创建国家级技术创新示范企业。

(9) 积极支持重点企业申报重大科技攻关项目、成果转化项目等。

3、坚持改革创新，用新发展理念做好服务

(1) 以改革创新为动力，不断完善秘书处运行机制体制，建立适应疫情影响以及其他强扰动条件下工作的新模式。健全常态化视频会议机制，充分发挥各位副会长、常务理事、理事在协会中的作用、职责和担当，适时组织召开理事会、常务理事会和会长办公会。充分发挥各兼职秘书长、分会的作用，深耕服务，加强对分会指导、协调和监督。提高内部管理效能，尽快建立规范的内部管理制度和激励机制，明确岗位工作目标和职责，激发员工想干事、能干事、干成事的动力，强化执行力，不断提升行业和社会影响力。

(2) 走访、调研会员企业不少于 150 家，力争会长单位、重点企业实现全覆盖，并提供行业政策、技术、检测、品牌、质量、认证等全方位技术指导和咨询服务。

(3) 积极开展政策调研，及时解读党和国家政策，引领行业把握好宏观经济走向。

(4) 注意继续收集行业和企业存在的焦点、难点和热点问题，及时利用各种方式强化引导、反映诉求。

(5) 切实了解会员需求，积极对接各方资源，为会员提供有针对性的服务，

及时了解行业和会员单位新需求，并提供新服务。

(6) 全面改版协会《江苏钢铁》、网站、公众微信号、服务号，完善行业融媒体中心，开设网上展厅、微信视频、抖音视频，为会员提供全方位、多渠道、高层次的宣传服务，宣传企业文化、树立企业品牌、突出企业特色、提升企业形象。

(7) 统筹做好会员企业融媒体宣传信息交流工作。

(8) 开设网络直播会议间，积极开展技术、智能化、数字化、安全、环保、节能、低碳、管理经验交流，促进参会者的参与感，增加会员间互动。

(9) 积极对接上下游协会对接，努力破除产业经济循环堵点。

(10) 发挥行业领军企业和行业专家学者的作用，恰当和适时编制行规行约、工作指引等通用文件，指导和引导企业发展和变革。

4、坚持分类施策，支持大中小企业发展

(1) 大力宣贯政府有关部门减税降费政策，让企业有更多获得感，形成有利于企业健康发展的良好社会舆论环境。

(2) 积极推进银企、证企合作，努力争取信用贷款支持政策。

(3) 探索搭建产业链供需对接平台，帮助中小企业加强原燃料等资源对接服务，促进市场秩序稳定，缓解企业成本上涨压力。

(4) 支持中小企业转型升级，聚焦主业，提升经营管理水平，增强核心竞争力，注重开发新兴和细分市场，实现差异化竞争，走绿色低碳、专精特新的发展之路。

(5) 打造一批“隐形冠军”和“小巨人”企业。

5、大力实施标准化战略，引领产业转型升级

(1) 加快建设江苏省钢铁及金属新材料标准委员会。积极参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准制修订，提升标准化能力，构建江苏钢铁质量优势。

(2) 强化协会标委会建设，注重和探索开展团体标准的推广工作，不断提高团标的采用率、影响力和权威性。全年制定团体标准不少于6项。

(3) 做好江苏精品标准制修订，加快打造钢铁产业链“江苏精品”。

(4) 推动一批“智”改“数”转、能耗、低碳、环保、安全标准制修订，

支撑会员转型升级、高质量发展。

(5) 召开标准制订和标准应用培训会，通过制定标准规范行业竞争、提升行业话语权和增强行业影响力。

6、大力开展质量提升，助力企业提升竞争力

会同长三角冶金行业质量提升工作秘书处继续做好行业质量提升工作：

(1) 继续做好长三角冶金行业质量提升工作平台，大力开展质量宣传和质量管理提升技术交流。

(2) 强化质量攻关、质量监管、品牌培育、人才培养、国际合作，下最大气力提高产品和服务质量，推动形成一批有长期稳定竞争力的高质量品牌企业和产品。

(3) 针对中小企业发展瓶颈，深入开展“服务零距离、质量零缺陷”活动，服务创新创业。

7、开展职业技能培训鉴定，加强技能人才队伍建设

(1) 根据细分产业分布和发展需要，依托高等院校、职业学校和大型骨干企业，建设职业技能人才培训基地与等级认定机构，持续遴选钢铁行业社会培训评价组织分支机构，初步形成技能人才培训机构网络。

(2) 加快组建职业技能鉴定专家组、考评员、督导员等师资队伍，修订标准、教材、题库、大纲等，开展钢铁行业职业技能培训和等级认定工作。

(3) 与梅钢、中信培训中心联合开展职业技能人才培训与等级认定。

(4) 引导重点企业将职业技能等级与薪酬挂钩，加大宣传推广力度，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。

8、积极做好公平贸易，助力企业融入统一大市场

(1) 助力江苏钢铁企业充分利用国内庞大的内需市场，加快拓展国际高端市场。

(2) 支持大型企业牵头开发全球供应链，保障国内市场供应链稳定。

(3) 促进企业转变经济增长方式，继续扩大开放，加快引进、消化先进技术，力争实现高水平科技自立自强，提高江苏钢铁产业的国际竞争力。

(4) 积极支持重点企业应诉反倾销、反补贴和保障措施外，深圳出口企业

还频遭特保措施、TBT、知识产权、企业社会责任等各种类型的贸易摩擦。

(5) 积极支持重点企业提出贸易损害调查。

(6) 定期发布贸易摩擦预警监测报告、公平贸易快讯（每周二期），发布行业生产经营报告（每月）、季度分析报告、年度总结报告。

9、积极做好“打假维权”，促进诚信守法经营

(1) 加强“江苏精品”等品牌宣传维护，提升品牌形象。

(2) 发动会员力量和运用法律手段，积极建立起与市场、海关、公安等政府相关部门的定期走访和合作机制，共同开展质量把关、打击侵权假冒和知识产权维权服务。

(3) 受理并及时上报“打假维权”线索，主动出击，配合执法部门快速立案、调查取证、全力侦破案件，更好地利用执法打假来维护质量安全。

(4) 支持或牵头发起公益诉讼，坚决维护会员单位合法权益。

(5) 促进以质取胜、诚信守法经营，共同营造政府和企业齐抓共管、打击侵权假冒工作的良好氛围。

10、把握时间窗口，继续办好精品活动

(1) 继续办好“废钢产业高峰论坛”“江苏建筑行业供需对接交流会”“焦钢产业高峰论坛”等精品会议。

(2) 继续办好“超低排放技术”“碳减排”“低碳冶金”“产业数字化发展”“节能技术”“新能源技术”“公平贸易”等品牌交流活动。

(3) 继续办好“行业科技进步奖”“钢铁工业十大技术成果”“十大钢铁新产品”“江苏省钢铁行业十大新闻”“钢铁行业 QC 成果”评选/评审活动。

各位领导、各位同仁，协会秘书处的工作虽然取得了一些成绩，但在提高和培育核心竞争力、建设职业化、专业化、年轻化的职工队伍，以及提升服务水平和可持续发展能力等方面，仍存在不少差距，需要我们重点针对存在不足加强改进，更希望得到广大会员的关心、支持和帮助！我们将以更加扎实务实的工作作风，更加开拓进取的精神状态，努力为会员单位提供更多的服务，团结和依靠广大会员企业共同奋斗，不断开创协会工作的新局面。谢谢大家！